



Ambasciata d'Italia  
Lisbona

## **#Ita-novidades**

### **Newsletter economico-commerciale dell'Ambasciata d'Italia a Lisbona**

**Numero 2 – Dicembre 2020**

#### **NOTIZIE DALL'AMBASCIATA**

##### **Online la nuova Guida aggiornata al mercato portoghese per gli operatori economici italiani**

È ora disponibile in formato digitale la nuova “Guida al mercato portoghese per gli operatori economici italiani”, strumento di consultazione agile e a carattere pratico che contiene, tra l'altro, utili informazioni per la costituzione di imprese in Portogallo nonché le più recenti disposizioni introdotte dal Governo portoghese in favore delle imprese colpite dalla pandemia Covid-19 e sulla riforma del regime dei “residenti non abituali”.

La Guida è consultabile sul sito dell'Ambasciata d'Italia al seguente link:  
[https://amblisbona.esteri.it/ambasciata\\_lisbona/it/informazioni\\_e\\_servizi/fare\\_affari\\_nel\\_paese](https://amblisbona.esteri.it/ambasciata_lisbona/it/informazioni_e_servizi/fare_affari_nel_paese)

##### **Aperto un nuovo Desk dell'ICE in Portogallo**

Ospitato presso gli Uffici dell'Ambasciata d'Italia e dipendente dalla Sede ICE di Madrid, competente per il Portogallo, è ora già operativo un nuovo focal-point dell'ICE a Lisbona, che supporterà l'organizzazione di attività promozionali e informative in favore delle aziende italiane in tutti i settori considerati di interesse. L'Ufficio intende appoggiare l'interesse degli operatori italiani per il mercato portoghese rafforzando e rendendo più efficace lo sviluppo delle opportunità di business per le aziende italiane.

Per maggiori informazioni e contatti: [lisbona@ice.it](mailto:lisbona@ice.it)

##### **Webinar sulle opportunità per le start-up italiane in Portogallo**

Si è svolto il 10 dicembre un webinar organizzato dall'Ambasciata in collaborazione con l'ICE e la Camera di Commercio Italiana in Portogallo rivolto alle start-up italiane che hanno preso parte al recente Web Summit, importante evento internazionale che si svolge con cadenza annuale a Lisbona nel settore hi-tech e per la promozione dell'innovazione nel settore delle start-up e del digitale, settori prioritari in entrambi i Paesi. Sono intervenuti SACE- SIMEST, ICE e Cassa Depositi e Prestiti, che hanno illustrato gli strumenti messi a disposizione per l'innovazione e per l'internalizzazione delle start-up italiane, mentre le società SRS Legal, Shilling Capital e FinTechStage hanno presentato il sistema portoghese delle start-up e le opportunità offerte dal settore.

### **Webinar per le imprese sul rafforzamento delle relazioni economiche bilaterali**

Ha avuto luogo il 17 dicembre, organizzato dall'Ambasciata in collaborazione con ICE e Camera di Commercio Italiana in Portogallo, un webinar sulle diverse opportunità di rafforzamento della cooperazione economica e commerciale tra Italia e Portogallo che si prospettano attualmente, anche alla luce delle risorse e degli strumenti europei che saranno disponibili a breve termine per superare l'attuale crisi. Settori chiave considerati prioritari da entrambi i Paesi, e che offrono interessanti opportunità non solo di interscambio commerciale, ma anche di investimenti reciproci, sono la transizione energetica, l'innovazione, la digitalizzazione, la filiera del turismo, il settore spaziale. Al webinar hanno preso parte 113 imprese italiane e portoghesi di diversi settori. Aperto dall'Ambasciatore d'Italia Carlo Formosa, sono intervenuti durante l'evento, oltre al Sottosegretario per gli Affari Esteri Di Stefano e al Sottosegretario di Stato Brillhante Dias, SIMEST, ICE, Camera di Commercio, AICEP, CIP e PLMJ, che hanno illustrato il rispettivo sostegno attualmente offerto e le iniziative messe in opera o di prossima realizzazione a beneficio delle imprese per una loro più efficace internazionalizzazione.

### **V Settimana della Cucina Italiana nel Mondo**

L'Ambasciata d'Italia a Lisbona ha dato il via lo scorso 23 novembre all'edizione portoghese della V Settimana della Cucina Italiana nel Mondo con un contest fotografico intitolato "Toccare il cielo con un sapore". Al termine della Settimana, l'Ambasciata, in collaborazione con la locale Camera di Commercio Italiana per il Portogallo, ha individuato i vincitori del concorso fotografico ai quali sarà riservato - tra gli altri premi offerti dagli operatori locali del settore eno-gastronomico aderenti all'iniziativa - anche l'insolito privilegio di un giro panoramico sulla capitale.

Grazie all'elevato livello di adesione tra le aziende coinvolte, così come tra ristoranti e bar che hanno aderito, durante la Settimana sono stati elaborati menu speciali appositamente ideati e ispirati al vivere ALL'italiana anche per le vendite in delivery e take-away.

Insieme al concorso fotografico, l'Ambasciata ha creato anche una pagina dedicata alla Settimana che su Facebook e Instagram ha permesso di divulgare dal 23 al 29 novembre i materiali audiovisivi prodotti dalla Farnesina, nonché le diverse iniziative promosse dalle aziende coinvolte nel progetto, raggiungendo oltre 700.000 persone.

Una partnership con la prestigiosa Facoltà Alberghiera e Turistica di Estoril (ESHTE) ha inoltre proposto ai futuri chef portoghesi un ciclo di masterclass sulla Cucina italiana realizzato dalla Scuola ALMA in collaborazione con il MAECI.

Particolarmente fitto è stato anche il programma che l'Ambasciata ha proposto attraverso l'Istituto Italiano di Cultura di Lisbona con la collaborazione della Delegazione di Lisbona dell'Accademia Italiana della Cucina.

## **“Tecnologia è bellezza”. Un webinar sull’industria aerospaziale celebra l’Italian Design Day**

In occasione dell’Italian Design Day 2020, l’Ambasciata d’Italia a Lisbona ha organizzato il 25 novembre il webinar “Aerospace Design: Technology is Beauty”. L’iniziativa, inserita nella settimana portoghese della scienza e tecnologia “Ciência Viva”, è stata realizzata in collaborazione con la Facoltà di Design, Tecnologia e Comunicazione dell’Università Europea di Lisbona – IADE. “Generalmente, la Bellezza tende a suscitare istintivamente un grado di stupore, di meraviglia. Anche in considerazione di ciò abbiamo voluto dedicare l’edizione 2020 qui in Portogallo del Design Day all’avventura nello Spazio, settore peraltro dove le eccellenze italiane sono universalmente riconosciute e straordinariamente apprezzate”, ha spiegato l’Ambasciatore d’Italia in Portogallo Carlo Formosa.

Con la partecipazione di designer e scienziati italiani e portoghesi, il webinar ha inteso esplorare il ruolo del Design nell’industria aerospaziale e le innovazioni più recenti nell’ambito della ricerca di materiali e tecnologie innovative.

Dopo gli interventi iniziali dell’Ambasciatore Formosa e delle autorità accademiche che hanno ospitato l’iniziativa, hanno preso la parola gli Ambasciatori del Design Annalisa Dominoni e Benedetto Quaquaro, fondatori dell’Atelier a+b, studio di design creato con l’intento di incrociare la ricerca tecnologica con la poesia e il sapere artigianale. Ha seguito l’intervento di Giorgio Novello, Senior Vice-President per le Relazioni Internazionali di AVIO Spa, dal titolo “Technology is Beauty”. Lo scienziato Fernando Carvalho Rodrigues, responsabile per la messa in orbita del primo satellite portoghese, ha chiuso l’evento.

## **Lisbona: l’Ambasciata celebra l’Arte Contemporanea italiana con Pierpaolo Calzolari, figura emblematica dell’Arte Povera**

Con una video-intervista all’artista italiano Pierpaolo Calzolari, trasmessa in diretta dal Museo di Arte, Architettura e Tecnologia su vari canali social, l’Ambasciata ha concluso l’11 dicembre scorso la rassegna gli eventi organizzati in Portogallo in occasione della Giornata del Contemporaneo, che celebra l’Arte contemporanea italiana nel mondo.

Noto per il suo lavoro con il movimento dell’Arte Povera, con l’Arte Concettuale e il Post Minimalismo americano, Calzolari, che vive e lavora a Lisbona, gode di grande prestigio e riconoscimento per il suo percorso interdisciplinare che prende forma attraverso pitture, sculture, testi, registrazioni sonore, video, performance.

L’intervista, introdotta dall’Ambasciatore Formosa, è stata condotta dall’artista Julião Sarmento, figura di spicco del Portogallo contemporaneo, ed è stata seguita da circa 700 utenti portoghesi e italiani appassionati di arte contemporanea.

Sarmento, che ha rappresentato il Portogallo alla 46ma edizione della Biennale di Venezia, ha rilevato l’importanza della produzione di Calzolari per gli artisti della sua generazione in Italia e all’estero, ricordandone il percorso artistico svolto cercando sempre di restare fuori dai canoni ufficiali. Il colloquio tra i due artisti ha costituito un importante momento di riflessione sull’arte e sul suo ruolo nella complessità del momento storico attraversato attualmente dal nostro mondo a causa dei condizionamenti creati dal Covid.

La conversazione è disponibile online sulla piattaforma Facebook del Museo MAAT.

## **NOTIZIE DALL’ITALIA**

## **INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

## **In arrivo garanzie pubbliche da SACE a favore di progetti green**

Il Decreto Semplificazioni consente a SACE di rilasciare garanzie pubbliche in favore di progetti che rientrano nel cosiddetto Green New Deal. Si potranno avvalere di tale supporto tutti i nuovi progetti o investimenti di aziende di qualsiasi dimensione con l'obiettivo di agevolare la transizione verso un'economia pulita e circolare, favorire l'integrazione dei cicli produttivi con tecnologie a basse emissioni per la produzione di beni e servizi e facilitare la transizione verso una mobilità sostenibile, multimodale e intelligente al fine di ridurre l'inquinamento.

Per maggiori informazioni:

<https://www.sacesimest.it/media/comunicati-e-news/dettaglio-news/green-new-deal-una-nuova-missione-per-sace>

## **Accordo SACE-Confprofessioni per il Made in Italy**

SACE e Confprofessioni, la principale organizzazione di rappresentanza dei liberi professionisti in Italia, hanno siglato un accordo il 9 novembre per promuovere il made in Italy mediante l'organizzazione di attività formative su export e internazionalizzazione e tavoli di lavoro congiunti per promuovere il made in Italy. L'obiettivo più ampio è quello di migliorare la conoscenza degli strumenti e dei servizi SACE a supporto dell'internazionalizzazione delle PMI, valorizzando il know how dei liberi professionisti che vogliono crescere sui mercati esteri ma anche nel loro ruolo di consulenti a supporto delle imprese che esportano.

Per maggiori informazioni:

<https://www.sacesimest.it/media/comunicati-e-news/dettaglio-comunicato/made-in-italy-nasce-l-alleanza-tra-sace-e-confprofessioni>

## **Legge di bilancio 2021: credito alle imprese prorogato fino al 30 giugno 2021**

Il Consiglio dei Ministri, facendo seguito alla deliberazione dello scorso 18 ottobre, ha definitivamente approvato il disegno di legge recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2021 e bilancio pluriennale per il triennio 2021-2023". Per quanto riguarda le PMI, vengono prorogati al 30 giugno 2021 (dall'attuale termine del 31 dicembre 2020) i prestiti garantiti da SACE e il Fondo PMI del DL Liquidità, così come la moratoria mutui PMI.

Per maggiori informazioni:

<http://www.governo.it/it/articolo/comunicato-stampa-del-consiglio-dei-ministri-n-76/15717>

## **Expo Dubai 2021: Portale SACE-Padiglione Italia**

Il 3 Novembre 2020 è stato lanciato il Portale [sacesimest.it/expo2020](https://www.sacesimest.it/expo2020), una nuova interfaccia digitale per accedere alle soluzioni assicurativo-finanziarie e ai servizi di SACE, che rafforza la collaborazione siglata nel 2018 tra il gruppo guidato da Pierfrancesco Latini e il commissario generale di Sezione Expo 2020, a supporto sia delle aziende partecipanti all'esposizione sia di quelle che vogliono muoversi oltreconfine cogliendo l'opportunità dell'appuntamento in programma negli Emirati Arabi Uniti.

Per maggiori informazioni:

<https://italyexpo2020.it/2020/11/13/portale-sace-padiglione-italia-il-video-tutorial-per-le-aziende-a-expo-2020-dubai/>

## **NOTIZIE DALL'UNIONE EUROPEA (UE)**

### **Commissione Europea: approvato il fondo per la salvaguardia dei livelli occupazionali e la prosecuzione dell'attività d'impresa**

La Commissione Europea ha approvato l'istituzione da parte italiana del “Fondo per la salvaguardia dei livelli occupazionali e la prosecuzione dell'attività d'impresa”, previsto dall'Art. 43 del "Decreto rilancio" del 19 maggio 2020. Il Fondo, attualmente dotato di 300 milioni di euro, ha l'obiettivo di contribuire al salvataggio e alla ristrutturazione delle imprese titolari di "marchi storici" tramite interventi in capitale di rischio dall'ammontare massimo di 10 milioni di euro per beneficiario.

A tale misura è associato un contributo a fondo perduto di 5.000 euro per tre anni per ciascun dipendente il cui posto di lavoro sia mantenuto in base al piano di ristrutturazione. Condizione per poter accedere al fondo è la preservazione di almeno il 70% dei posti di lavoro. Il regime è attualmente diretto alle piccole e medie imprese, ma potrà in prospettiva essere allargato anche alle aziende di carattere strategico e alle società con oltre 250 dipendenti.

Per maggiori informazioni:

[https://ec.europa.eu/italy/news/20201106\\_commissione\\_ue\\_approva\\_aiuti\\_di\\_stato\\_italiano\\_per\\_ristrutturazione\\_pmi\\_it](https://ec.europa.eu/italy/news/20201106_commissione_ue_approva_aiuti_di_stato_italiano_per_ristrutturazione_pmi_it)