



Ambasciata d'Italia
Lisbona

#Ita-novidades

Newsletter economico-commerciale dell'Ambasciata d'Italia a Lisbona

Numero 3 – Gennaio 2021

NOTIZIE DALL'AMBASCIATA

Intervista dell'Ambasciatore d'Italia, Carlo Formosa, all'agenzia Nova: "La Presidenza UE rafforza i rapporti tra Portogallo e Italia"

Come evidenziato dall'Ambasciatore Carlo Formosa nel corso della recente intervista rilasciata ad Agenzia Nova, il semestre di Presidenza portoghese UE, appena iniziato, non potrà che vedere rafforzati la coesione e il solido legame già esistenti tra Italia e Portogallo, che condividono la medesima visione dell'Europa.

Per le aziende italiane in Portogallo le opportunità di affari e investimento continuano quindi a rimanere collegate ai settori dell'agroalimentare, dell'automazione industriale, del tessile/calzaturiero e del turismo, nel quale si segnala l'accordo da poco concluso dalla Camera di Commercio Italiana per il Portogallo (CCIP) con l'Agenzia nazionale del turismo (ENIT).

Alla luce sia delle priorità indicate dalla Presidenza portoghese sia dei fondi europei resi disponibili su "Next Generation", nuovi settori offriranno opportunità interessanti per le imprese italiane, in particolare quelli che verranno interessati in varie forme dai processi di transizione energetica e digitale.

Con l'obiettivo dichiarato dalla Presidenza portoghese di giungere alla definizione di una Unione sanitaria europea, importanti aree di collaborazione e business possono essere individuate nell'area della salute e della farmaceutica. Altrettanto importanti, quali settori prioritari indicati dalla Presidenza ed interamente in linea con quanto stabilito dal "Green Deal" europeo, sono da considerarsi lo sviluppo sostenibile, le

energie rinnovabili - idrogeno incluso. Vanno inoltre citati il digitale e l'hi-tech, l'industria spaziale - con un particolare accento sull'applicazione di tecnologie in ambito non-spaziale - e l'innovazione e la digitalizzazione, che offrono alle imprese italiane interessanti prospettive nel marketing digitale e nel settore delle start-up.

Per accedere all'intervista completa:

<https://www.agenzianova.com/a/6007ab1d191a98.00080680/3274593/2021-01-18/ambasciatore-formosa-a-nova-la-presidenza-ue-rafforza-i-rapporti-tra-portogallo-e-italia>

NOTIZIE DALL'ITALIA

“Excellence: Italian Main Industrial Sectors”

“Excellence: Italian Main Industrial Sectors” è l'iniziativa lanciata dalla Farnesina nel quadro della strategia intrapresa con il “Patto per l'Export” per valorizzare e diffondere la conoscenza, oltre che dei settori tradizionalmente più rinomati del “Made in Italy”, di settori meno noti ma altrettanto di eccellenza.

Realizzata in lingua inglese, in formato cartaceo e digitale, la pubblicazione offre una nuova visuale dell'innovazione e della duttilità dell'odierno e più attuale “Made in Italy”, offrendo uno spaccato di un'Italia che, in linea con il “Green Deal europeo” investe in economia circolare, sostenibilità ambientale, innovazione e ricerca.

Tredici i settori passati in rassegna, che spaziano dalle eccellenze in agricoltura e nell'industria, a quelle nel turismo, nella ricerca e nell'innovazione, fino alla sostenibilità ambientale ed alle indicazioni geografiche, di cui il nostro Paese detiene il primato grazie alla ricchezza e varietà del suo territorio.

Tramite le analisi e le numerose infografiche realizzate dalla Fondazione Symbola e dalle Associazioni di categoria coinvolte, la brochure - ricca di dati e di immediati riferimenti sia ai diversi cluster industriali e territoriali sia alle Associazioni industriali e di categoria di interesse - si presenta quale strumento di agile e rapida consultazione.

Per approfondimenti e maggiori informazioni:

https://www.esteri.it/mae/resource/doc/2021/01/brochure_eccellenze.pdf

“Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia Romagna” - Firmata intesa tra Ministero degli Esteri e Regione Emilia Romagna per una campagna di comunicazione diretta al comparto *automotive* ed ai settori collegati.

Con l'occasione del Gran Premio Formula 1 di Imola del 18 aprile prossimo, evento di grande richiamo internazionale, il Ministro degli Esteri ed il Presidente dell'Emilia

Romagna hanno firmato un'intesa per la realizzazione di una campagna di comunicazione in favore dell'*automotive* e dei settori collegati, con l'obiettivo di potenziare immagine e competitività dei prodotti e delle tecnologie italiane tramite il connubio tra sport e turismo.

Bellezze e territorio, creatività e passione per i motori possono infatti divenire fattori di ripresa e rinascita e costituire volani per l'economia.

Il settore dell'*automotive* è infatti trainante per tutto il comparto della tecnologia, dell'innovazione e della manifattura italiana.

L'iniziativa, cui partecipano anche ICE - Agenzia e APT Servizi (Agenzia di promozione regionale) è idealmente collegata al prossimo lancio di una campagna di comunicazione straordinaria del "Patto per l'Export" e si colloca all'interno delle misure intraprese per sostenere l'internazionalizzazione dei settori economici particolarmente colpiti dalla pandemia.

Dopo il lancio al Gran Premio di Formula 1, sarà ripresa in occasione degli altri appuntamenti della stagione motoristica.

Proroga della sospensione del pagamento delle rate per finanziamenti e operazioni di leasing finanziario

È stata disposta la proroga della sospensione del pagamento da parte delle imprese delle rate per i finanziamenti e le operazioni di leasing finanziario al 30 giugno 2021 (Decreto-legge n.18/2020), in linea con quanto previsto dall'articolo 1, comma 248, della legge 30 dicembre 2020, n. 178.

La sospensione sarà valida su canoni leasing o rate relative a leasing macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ad uso produttivo, hardware, software e tecnologie digitali.

Il provvedimento è stato approvato nel quadro della misura "beni strumentali Nuova Sabatini", agevolazione in favore delle imprese messa a disposizione dal Ministero dello Sviluppo Economico per facilitarne l'accesso al credito ed accrescerne la competitività.

Per maggiori informazioni: <https://www.mise.gov.it/index.php/it/213-normativa/notifiche-e-avvisi/2041878-emergenza-epidemiologica-covid-19-nuova-sabatini-proroga-della-sospensione-dei-pagamenti-delle-rate-dei-finanziamenti-da-parte-delle-imprese-2>

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Accordo SACE SIMEST e BNL Gruppo Paribas a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane per progetti "green"

SACE SIMEST e BNL GRUPPO BNP PARIBAS hanno siglato lo scorso 12 gennaio un accordo finalizzato ad agevolare le aziende - PMI e "large corporate" - che intendano realizzare progetti e cogliere opportunità di investimento e sviluppo del business sui mercati esteri.

L'iniziativa si inquadra nel contesto della strategia intrapresa per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del "Green New Deal", mediante la concessione di finanziamenti - sotto forma di Green Loan - per progetti "green" che abbiano un impatto positivo in termini di sostenibilità ambientale, con particolare riguardo alla mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici.

Le aziende interessate potranno avvalersi del supporto di SIMEST sin dalla prima fase di valutazione di ingresso su un nuovo mercato sino all'espansione tramite investimenti diretti esteri, beneficiando nel contempo del network internazionale di filiali, società e banche messo a disposizione dal Gruppo BNP Paribas.

Per saperne di più: <https://www.sacesimest.it/media/comunicati-e-news/dettaglio-comunicato/accordo-bnl-paribas-simest>

Finanziamenti agevolati di SIMEST per Temporary Export Manager

SIMEST offre finanziamenti agevolati per l'inserimento in azienda del Temporary export manager (TEM), consulente aziendale esterno che viene introdotto nell'organizzazione con l'obiettivo di sviluppare o consolidare le vendite in mercati esteri.

Il TEM è una figura professionale specializzata nello sviluppo del progetto di crescita internazionale di un'azienda per il periodo di tempo necessario, fornendo consulenze su specifici settori merceologici e su strategie di entrata sul mercato.

I finanziamenti sono concessi a tasso agevolato, e possono coprire fino al 100% delle spese preventivate per l'inserimento temporaneo in azienda del TEM, fino a un massimo del 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati. L'importo massimo finanziabile è di € 150.000,00 mentre il minimo è di € 25.000,00. Il finanziamento ha una durata di 4 anni, di cui 2 di pre-ammortamento con rate semestrali posticipate a capitale costante.

Per saperne di più:

<https://www.simest.it/temporary-export-manager>

NOTIZIE DALL'UNIONE EUROPEA

Bando UE per la digitalizzazione del settore energetico previsto dal Progetto “Platoon”

L'Unione Europea ha lanciato il primo bando di gara per la digitalizzazione del settore energetico previsto dal Progetto “Platoon”, progetto avviato nel quadro del programma di Ricerca e Sviluppo “Horizon 2020” della Commissione con l'obiettivo di aumentare il consumo di energia rinnovabile e l'efficienza energetica, di ottimizzare gli asset energetici e di sviluppare una efficace gestione delle reti intelligenti.

Il bando, destinato alle start-up digitali innovative, scadrà il 4 marzo 2021.

Le PMI interessate potranno proporre i propri progetti o scegliere di inserirsi in una delle varie iniziative pre-definite che vengono proposte, tra le quali Open source IDS Connettori IDS on Edge, Secure Multi party computation, Platoon Photovoltaic forecasters.

Le start-up selezionate per il 2021 saranno 6 e ogni progetto potrà ricevere fino a 150.000 euro di sovvenzioni equity-free unitamente ad un programma di sostegno e mentoring (tutoraggio) della durata di 9 mesi.

Per saperne di più:

<https://platoon-project.eu/press-release-the-eu-funded-h2020-project-platoon-is-looking-for-bottom-up-projects-to-help-digitising-the-energy-sector/>

Finanziamenti diretti alle PMI per lo sviluppo e la tutela di diritti di proprietà intellettuale - L'EUIPO bandisce 5 calls nel corso del 2021 con l'iniziativa “Ideas Powered for Business SME Fund”

Il Fondo di sostegno alle PMI dell'iniziativa “Ideas Powered for Business” è un programma di sovvenzioni pari a Euro 20 milioni creato per aiutare le piccole e medie imprese europee ad accedere ai loro diritti di Proprietà Intellettuale.

Nato da un recente accordo di cooperazione tra EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) e la Commissione Europea, si propone di rafforzare la competitività sui mercati delle PMI ed aiutarle a contrastare l'impatto negativo subito per la pandemia di Covid-19.

Aperto a tutte le PMI europee che intendono sviluppare strategie di PI e tutelare i loro diritti a livello nazionale, regionale od europeo, consiste in un appoggio finanziario diretto, sotto forma di vouchers di rimborso del 50% delle spese effettuate per la presentazione di una o più richieste di registrazione di marchi, disegni o modelli, sino ad un valore massimo di Euro 1.500 per impresa.

Il programma si svolgerà nell'arco dell'intero anno in cinque fasi, durante le quali le PMI interessate potranno candidarsi e rispondere alle “calls” effettuate.

Per saperne di più: <https://euipo.europa.eu/online-services>

Call for proposals 2021 nel quadro dell'“Innovation Fund Small Scale Projects”

Nel quadro dell'“Innovation Fund Small Scale Projects”, iniziativa intrapresa per finanziare progetti su piccola scala incentrati su tecnologie energetiche pulite, l'Unione Europea ha appena lanciato la “call for proposals” per il 2021, con un budget complessivo pari ad Euro 100 milioni.

Il nuovo bando, con scadenza 10 marzo 2021, è rivolto a progetti che sviluppino tecnologie e prodotti innovativi nei settori delle energie rinnovabili, dell'industria ad alta intensità energetica e della cattura, uso e stoccaggio di biossido di carbonio.

I candidati potranno essere sia singoli richiedenti (aziende) che consorzi, che presentino progetti su piccola scala con costi totali di capitale ricompresi tra 2,5 e 7,5 milioni di euro.

Per saperne di più: <https://ec.europa.eu/inea/en/innovation-fund/call-for-proposals/small-scale-projects>

Finanziamento UE per la promozione dell'innovazione nel settore spaziale tramite il Fondo europeo per gli investimenti (FEI).

Un finanziamento pari a 300 milioni di euro, che saranno canalizzati tramite il Fondo europeo per gli investimenti (FEI), è stato destinato dall'Unione Europea alla promozione dell'innovazione nel settore spaziale.

L'investimento, annunciato congiuntamente dalla Commissione e dalla Banca Europea per gli Investimenti (BEI), sosterrà la realizzazione del primo progetto-pilota di equity finanziato dall'UE nel settore spaziale, “InnovFin Space Equity Pilot”, e due Fondi ad hoc creati per la tecnologia spaziale, “Orbital Ventures” e “Primo Space”.

“Orbital Ventures” è un Fondo paneuropeo dedicato alle aziende nelle fasi iniziali e di avviamento focalizzato sulle tecnologie spaziali, comprese quelle sia a valle (comunicazioni, crittografia, conservazione e trattamento dei dati, geo-localizzazione, osservazione della Terra) sia a monte (hardware, materiali, elettronica, robotica, razzi, satelliti).

Si prevede che il progetto-pilota “InnovFin Space Equity Pilot” sarà pienamente operativo nelle prossime settimane e che potrà supportare circa 50 aziende tecnologiche spaziali in tutta Europa.

Per maggiori informazioni:

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_20_79

https://ec.europa.eu/italy/news/20210113_UE_investe_300_milioni_di_euro_per_innovazione_nel_settore_spaziale_it

NOTIZIE DAL MONDO

NAZIONI UNITE

Opportunità per le imprese attraverso il servizio di procurement delle Nazioni Unite

Importanti ed interessanti opportunità di affari possono essere offerte agli imprenditori italiani dal sistema delle Nazioni Unite, che tramite il proprio Centro di servizio globale (UNGSC), gestisce un sistema di procurement per garantire l'approvvigionamento di ingenti quantità di beni e servizi in tutto il mondo.

Anche per la prossimità delle basi logistiche di Brindisi e di Valencia, è infatti emerso che nel 2019 sono stati 5 i settori che hanno attivamente coinvolto imprese e fornitori italiani: trasporto aereo, edilizia e costruzioni, trasporti e logistica, produzione e distribuzione di energia e ICT.

Il Centro di Procurement non si limita alle merci, ma acquista anche corsi di formazione; interi programmi, necessari a garantire attività di supporto (tecnici/professionali, certificazioni e soft skill); e servizi, che vanno dalla spedizione all'installazione ed al supporto post-vendita per le attrezzature.

Le procedure previste per le gare d'appalto si differenziano a seconda degli importi considerati (per importi stimati fino a 150 mila dollari e superiori a 150 mila dollari).

Le gare aperte sono consultabili sul portale ufficiale degli acquisti del Sistema delle Nazioni Unite: <https://www.ungm.org/Public/Notice>.

Per poter partecipare alle gare i fornitori interessati si devono previamente registrare sul portale del Segretariato delle Nazioni Unite/ Mercato Globale delle Nazioni Unite (UNGM) all'indirizzo www.ungm.org (alla sezione Login and New Registrations).

È possibile inoltre sottoscrivere il servizio TAS (Tender Alert Service), servizio mirato che fornisce alle aziende i dettagli delle offerte nuove o modificate nel portale UNGM, corrispondenti ai prodotti e servizi di interesse per l'azienda. Il servizio prevede un abbonamento annuale al costo di 250 USD, riducibile o prorogabile a discrezione dell'utente per un minimo di 6 mesi.

Una volta attivato il servizio, l'impresa verrà avvisata, tramite l'indirizzo email registrato, delle pubblicazioni di nuove gare aderenti al profilo utente.

Per maggiori informazioni: <https://www.ungm.org/Public/TenderAlertService>

Per un approfondimento sul sistema di procurement delle Nazioni Unite:

https://italyun.esteri.it/rappresentanza_onu/it/comunicazione/un%20procurement/procurement-ita.html