

# BANDO DI SPONSORIZZAZIONE DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA 2024

## PREMESSA

- Considerato l'art. 43 della legge n. 449 del 27 dicembre 1997 (contratti per sponsorizzazioni e accordi di cooperazione, accordi con soggetti pubblici e privati, contributi degli utenti per servizi pubblici non-essenziali e misure per gli incentivi alla produttività);
- Considerato l'art. 29 del Decreto Presidenziale n. 54 dell'1 febbraio 2010, che permette alle Missioni diplomatiche e consolari di firmare contratti di sponsorizzazione con enti pubblici o privati, aziende, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale qualsiasi soggetto, italiano o straniero, non coinvolto in attività in conflitto con l'interesse pubblico;
- Considerato l'art. 120 e seguenti della legge n. 689 del 24 novembre 1981 e successivi cambiamenti e integrazioni (inesistenza di condizioni di impedimento per la negoziazione con le pubbliche amministrazioni);
- Considerati gli articoli 6 e 9 del Decreto Ministeriale n. 192 del 2 novembre 2017, contenente le linee guida generali per regolare le procedure per la scelta dei contraenti e l'esecuzione di contratti all'estero;
- Considerato l'interesse espresso da un numero consistente di imprese italiane e straniere per l'organizzazione di iniziative promozionali in cooperazione con l'Ambasciata e per la promozione della loro immagine attraverso la sponsorizzazione di eventi istituzionali e promozionali organizzati dall'Ambasciata,

## SI DISPONE QUANTO SEGUE

### ART. 1 – OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Col presente Bando si offre l'opportunità di concludere contratti di sponsorizzazione con l'Ambasciata d'Italia in Portogallo in occasione della Festa Nazionale della Repubblica Italiana, cadendo il 2 giugno in un giorno festivo (domenica), si terrà quest'anno in data **04 giugno 2024** presso l'Ambasciata d'Italia in Portogallo, Largo Conde de Pombeiro 6, Lisbona.

### ART. 2 – DESTINATARI DELL'INVITO

Potranno presentare offerte di sponsorizzazione imprese, enti, associazioni, consorzi, aziende o singoli privati interessati a pubblicizzare i loro brand e le loro attività, attraverso un contributo finanziario mediante fornitura diretta di beni o servizi.

### ART. 3 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere inviate attraverso i due moduli specifici qui

indicati, disponibili sul sito dell'Ambasciata d'Italia a Lisbona:

- 1) MODULO PER AZIENDE:
- 2) MODULO PER RISTORATORI:

Il modulo andrà compilato in ogni sua parte, firmato dal rappresentante legale della società e inviato a [uffcomm.lisbona@esteri.it](mailto:uffcomm.lisbona@esteri.it) e [lisbona.contabilita@esteri.it](mailto:lisbona.contabilita@esteri.it) **entro e non oltre il 25 marzo 2024**. Esso dovrà chiaramente indicare il tipo di contributo messo a disposizione dall'azienda, ovvero l'importo in denaro o, nel caso di conferimento di beni e/o servizi, l'importo corrispondente al valore di mercato di detti beni e/o servizi.

#### ART. 4 – CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione potrà ricadere, a seconda del valore del contributo offerto, in una delle seguenti quattro categorie:

- a. SPONSOR PLATINO (per sponsorizzazioni da 5.000 Euro in su)
  - Priorità nella scelta della collocazione del proprio spazio espositivo;
  - Disponibilità di 10 inviti (con accompagnatore) per il giorno della Festa;
  - Visibilità sul sito dell'Ambasciata tramite pubblicazione di logo, foto e link a un video aziendale, per la durata di tre mesi;
  - Logo di grandi dimensioni sul pannello esposto presso i locali dell'Ambasciata durante tutta la settimana successiva alla Festa;
  - Logo di grandi dimensioni sugli inviti alla Festa della Repubblica;
  - Diploma sponsor platino.
- b. SPONSOR ORO (per sponsorizzazioni da 2.500 a 4.999 Euro)
  - Spazio espositivo individuale;
  - Disponibilità di 7 inviti (con accompagnatore) per il giorno della Festa;
  - Visibilità sul sito dell'Ambasciata tramite pubblicazione di logo e foto, per la durata di tre mesi;
  - Logo di medie dimensioni sul pannello esposto presso i locali dell'Ambasciata durante tutta la settimana successiva alla Festa;
  - Logo di medie dimensioni sugli inviti alla Festa della Repubblica;
  - Diploma sponsor oro.
- c. SPONSOR ARGENTO (per sponsorizzazioni da 1.000 a 2.499 Euro)
  - Spazio espositivo;
  - Disponibilità di 4 inviti (con accompagnatore) per il giorno della Festa;
  - Visibilità sul sito dell'Ambasciata tramite pubblicazione del logo, per la durata di un

mese;

- Logo di piccole dimensioni sul pannello esposto presso i locali dell'Ambasciata durante tutta la settimana successiva alla Festa;
- Logo di piccole dimensioni sugli inviti alla Festa della Repubblica;
- Diploma sponsor argento.

d. SPONSOR BRONZO (per sponsorizzazioni fino a 999 Euro)

- Spazio espositivo;
- Disponibilità di 2 inviti (con accompagnatore) per il giorno della Festa;
- Logo di piccole dimensioni sugli inviti alla Festa della Repubblica;
- Diploma sponsor bronzo.

#### ART. 5 – VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione giunte entro il termine di cui all'art. 3 verranno valutate da una Commissione presieduta dall'Ambasciatore e composta da tre membri interni all'Ambasciata italiana di Lisbona. La presentazione della proposta di sponsorizzazione non vincola in alcun modo l'Ambasciata all'accettazione della medesima, riservandosi quest'ultima ogni opportuna valutazione in merito al tipo di prestazione offerta e, per il caso di offerte non in denaro, alla corretta valutazione economica dei beni e/o servizi messi a disposizione.

Ove l'offerta venga valutata come conforme ai requisiti di cui al presente invito, l'Ambasciata procederà a prendere contatti con l'azienda proponente per la conclusione di un apposito contratto di sponsorizzazione.

#### ART. 6 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Attraverso la loro partecipazione, le imprese acconsentono al trattamento dei loro dati personali in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/2003 ed al Regolamento UE in materia di privacy RGPD 2016/679.

Lisbona, 23 febbraio 2024

